

**АППАРАТ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ КОМИССИИ  
В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**«О распространении информационных материалов  
антитеррористической направленности»**

при подготовке методических рекомендаций использованы  
рекомендации Национального антитеррористического комитета  
«По созданию и распространению антитеррористического контента»  
от 14.11.2022 № 11/П/3-1856

**2023 год**

## **I. Введение**

В настоящее время медиа-контент, продвигающий идеологию терроризма, носит наступательный характер, отличается тщательной проработкой, продуманным спектром информационно-психологического воздействия на пользователей.

Наработанный органами власти опыт подготовки и распространения антитеррористического контента способствует заполнению информационного пространства тематическими материалами, направленными на формирование у населения нетерпимого отношения к идеологии терроризма.

Применение контента в части эффективного воздействия на целевую аудиторию и в профилактической работе должно способствовать формированию у населения неприятия идеологии терроризма.

## **II. Содержание антитеррористического контента**

Подготовка антитеррористических материалов имеет ряд особенностей, которые целесообразно учитывать разработчику.

Подготавливаемый контент должен:

– соответствовать требованиям к информации, распространяемой в средствах массовой информации (далее – СМИ) и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– являться инструментом, формирующим у различных групп населения, прежде всего подверженных воздействию идеологии терроризма, мотивацию к законопослушному поведению, к активной гражданской позиции в вопросах противодействия терроризма и пропаганде его идей.

Одним из эффективных способов решения данной задачи представляется создание материалов, популяризирующих лиц, проявивших мужество в борьбе с терроризмом.

Для подготовки тематических радио- и телепередач, видеоблогов, видеороликов, макетов могут быть подготовлены сводные сведения о героях-земляках (с кратким описанием подвига и биографическими сведениями), датах, к которым рекомендуется приурочивать выпуск тематических материалов.

Повышению восприимчивости контента целевой аудиторией может способствовать привлечение к его созданию участников контртеррористических мероприятий, известных ученых гуманитарного профиля, духовных авторитетов. Для обеспечения качества контента на всех этапах его создания (от разработки сценариев (эскизов) до приемки) целесообразно привлекать сотрудников центров противодействия экстремизму территориальных органов МВД России.

### **III. Распространение информационных материалов антитеррористической направленности**

Основными способами распространения антитеррористического контента являются:

- трансляция в СМИ, в кинотеатрах, на концертах и выставках, на видеохостингах;
- размещение в публичных местах (уголки информирования, уличные баннеры, экраны на объектах транспортной инфраструктуры, фасадах зданий), а также в социальных сетях (каналах мессенджеров), в том числе страницах, зарегистрированных на официальных лиц;
- демонстрация антитеррористической продукции в ходе массовых (спортивных, культурных, просветительских, образовательных) и научно просветительских мероприятий (конференций, форумов, «круглых столов»);
- доведение (показ, вручение) материалов в рамках профилактических бесед;
- опубликование документальных материалов (рекламные листовки, буклеты).

Тематические материалы рекомендуется также распространять в рамках информационного сопровождения антитеррористических и иных мероприятий,

предусматривающих в том числе освещение вопросов противодействия терроризму.

При этом важно учитывать, что для людей среднего и старшего возраста наиболее востребованным источником получения информации является телевидение, для молодежи (в возрасте до 35 лет) – сеть «Интернет» (социальные сети и видео-хостинги).

Распространение антитеррористических материалов целесообразно приурочивать к определенным датам.

Пропагандистские материалы общепрофилактической направленности целесообразно транслировать в «День героев России» и «День защитников отечества», в дни конкретных подвигов, совершенных в периоды контртеррористических операций.

При этом периодичность трансляции профилактических роликов в региональных и муниципальных СМИ, размещение социальной рекламы антитеррористической направленности на билбордах и транспорте не должны быть избыточными во избежание негативного восприятия по образу «навязываемой рекламы».

Для привлечения к распространению контента представителей общественных, религиозных организаций и региональных блогеров, наряду с применением грантовой поддержки соответствующих проектов, целесообразно задействовать механизмы нематериального стимулирования.

Справочно:

*Например, интерес блогеров, являющихся лидерами общественного мнения, к совместной работе с органами власти может поддерживаться в том числе путем оказания им содействия в организации бесед с известными деятелями культуры, искусства, политиками, предоставления возможности аккредитации на освещение мероприятий регионального уровня, включения в состав общественных организаций при органах власти, а также направления благодарственных писем.*

Видеоматериалы, к которым ранее был проявлен интерес со стороны населения, могут быть использованы в работе со студентами и школьниками старших классов при проведении с ними воспитательных мероприятий либо

размещены на страницах образовательных организаций в социальных сетях или мессенджерах.

При этом научно-популярные передачи, документальные фильмы и иные видеоматериалы могут быть интегрированы в образовательный процесс, прежде всего в рамках учебных дисциплин гуманитарного профиля, а также транслироваться во время перерывов между занятиями.

Печатные материалы, фотографии, статьи и иные публикации, видео- ряды из коротких роликов рекомендуется использовать учреждениям культуры для организации тематических выставок в краеведческих музеях, библиотеках, домах культуры и на иных культурно-просветительских площадках.

В этих целях региональным и муниципальным органам управления образованием, культурой, спортом, молодежной и национальной политикой при отборе материалов для использования подведомственными организациями целесообразно использовать в том числе информацию, размещенную на портале Национального антитеррористического комитета и Национального Центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети «Интернет».

Эффективность информационно-пропагандистской деятельности зависит как от качества самого материала, так и способов (каналов) его распространения.

При анализе степени воздействия контента на целевую аудиторию рекомендуется учитывать ее реакцию, определяемую количеством и тональностью комментариев к размещенной информации, соотношением положительных и отрицательных оценок («лайков» и «дизлайков»), наличием цитирований («репостов»).

Аппарат антитеррористической комиссии